



# DE ME TRA

**Chiamata  
alle idee**



INCUBATORE  
D'IMPRESA  
AREE INTERNE

TM

<u>Finalità e obiettivi dell'intervento.....</u>	<u>1</u>
<u>Definizioni .....</u>	<u>1</u>
<u>Articolazione della call.....</u>	<u>2</u>
<u>Orientamento pre-bando.....</u>	<u>5</u>
<u>Ammissibilità delle proposte.....</u>	<u>6</u>
<u>Criteri di valutazione delle proposte.....</u>	<u>7</u>
<u>Modalità di presentazione della domanda.....</u>	<u>7</u>
<u>Modalità di erogazione delle premialità e impegni .....</u>	<u>9</u>
<u>Normativa di riferimento, trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento.....</u>	<u>10</u>
<u>Contatti .....</u>	<u>11</u>



## Regolamento della call

La presente call si colloca all'interno del processo di costruzione di un nuovo e moderno tessuto imprenditoriale che Sei intende promuovere e contribuire a creare all'interno delle aree interne del Paese e in particolar modo dell'Italia meridionale. Il bando è rivolto a persone fisiche e imprese già costituite intenzionate ad iniziare un percorso di formazione, incubazione e crescita finalizzato alla concretizzazione della propria idea d'impresa.

### 1. Finalità e obiettivi dell'intervento

Le aree interne costituiscono circa tre quinti dell'intero territorio nazionale e, nonostante le grandi potenzialità (soprattutto a livello di ricchezze naturali, e i grandi tesori di tradizione culturale e produttiva), queste sono – ormai da anni – vittime di spopolamento e graduale abbandono. L'interesse per le aree interne è al centro, tra le altre cose, della strategia nazionale per le Aree Interne. La *call* si pone quindi l'obiettivo di coniugare l'innovazione con le potenzialità inesprese di queste aree per generare nuova linfa vitale in termini economici e produttivi.

La *Call* ha l'obiettivo di individuare idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo. Le idee selezionate saranno inserite in un percorso di formazione finalizzato all'ottenimento di una serie di competenze al fine di rendere la propria idea di *business* più sostenibile, più innovativa e resilienti.

### 2. Definizioni

Di seguito sono elencate le parole chiave ricorrenti all'interno del seguente bando, le definizioni fornite servono a fornire un'interpretazione univoca alle espressioni utilizzate.

**“Aree interne”**: sono quei territori caratterizzati da una significativa distanza dai principali centri di offerta di servizi essenziali (salute, istruzione, mobilità collettiva); una disponibilità elevata d'importanti risorse ambientali (risorse idriche, sistemi agricoli, foreste, paesaggi naturali e umani) e culturali (beni archeologici, insediamenti storici, abbazie, piccoli musei, centri di mestiere);

**“Commissione di Valutazione”** indica un team di diverse persone operanti nell'ambito dell'innovazione e dell'imprenditoria che hanno l'obiettivo di selezionare le migliori 20 idee tra tutte quelle candidate alla presente *call*;

**“Giuria”** indica un gruppo di professionisti, imprenditori, investitori e soggetti operanti a diverso titolo nell'ambito dell'imprenditoria e dell'innovazione;

**“Incubatore”** indica Incubatore Sei S.r.l. con sede in Vicolo della Neve n° 9, Avellino (AV) – c.a.p. 83100, p.iva e codice fiscale 03043710643;

**“Partner”** indicano tutte quelle società che hanno offerto premialità o percorsi di formazione per Demetra;

“**Premi in servizi**” o “**Premi in pacchetti**” indicano delle consulenze o dei percorsi di consulenza offerti sia dai *Partner* della *call* che dal team dell’Incubatore;

“**Promotori d’impresa**” indica la persona fisica o il gruppo di persone che dà impulso ad una nuova attività imprenditoriale senza aver costituito ancora la società;

“**Startup innovativa**” indica la società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, di diritto italiano oppure Societas Europea, le cui azioni o quote non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione. Vi rientrano, pertanto, sia le Srl (compresa la nuova forma di Srl semplificata o a capitale ridotto), sia le SpA, le SapA, sia le società cooperative, definita dall’art. 25 del d.l. n. 3/2015 convertito in legge n. 33/2015 in vigore dal 26/03/2015.

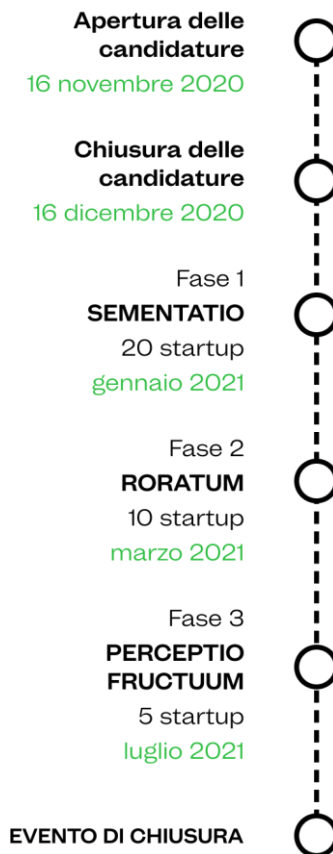
“**Startup Potenzialmente Innovative**” indica quelle società già costituite, non iscritte all’Albo delle Startup Innovative, ma che a parere della Commissione di Valutazione potrebbero essere trasformate in Startup Innovative;

### 3. Articolazione della call

I candidati che risulteranno vincitori del presente avviso godranno di una serie di servizi messi a disposizione da Incubatore Sei S.r.l. e dai suoi partner che consentiranno di articolare l’offerta formativa nel seguente modo:

- **SEMENTATIO;**
- **PRIMO SYMPOSIUM;**
- **RORATUM;**
- **SECONDO SYMPOSIUM;**
- **PERCEPTIO FRUCTUUM;**
- **SEMINARIUM**

## TIMELINE



### 1) SEMENTATIO

Rappresenta la prima fase di formazione per le 20 idee selezionate tra coloro che avranno fatto domanda di partecipazione alla call “Demetra”, avranno una durata di 8 giornate, ognuno con alternanza di momenti formativi e pratici e perseguono le seguenti finalità:

- Trasferire tutte le competenze e gli strumenti necessari per abilitare i team a lavorare sulla validazione dei propri progetti imprenditoriali;
- Valutare le competenze e le motivazioni di ciascun team;
- Rafforzare la composizione dei team;
- Lavorare sulla strutturazione dell’idea imprenditoriale;
- Apportare testimonianze motivazionali ed ispirazionali.

Gli incontri saranno tenuti presso la sede dell’Incubatore (o in alternativa tramite appuntamenti online), secondo il calendario e il programma che verrà pubblicato sul sito [www.incubatoresei.it](http://www.incubatoresei.it) una volta ultimato il percorso di selezione delle idee. La partecipazione è obbligatoria per tutto il team, eventuali assenze potranno incidere negativamente sul giudizio della Commissione inerente all’impegno dimostrato dal team proponente (ctr. successivo art. 8). Possono partecipare a **SEMENTATIO** anche un limitato numero di soggetti che, sebbene non abbiano presentato domanda di accesso a “Demetra”, siano interessati ad offrire gratuitamente le proprie competenze (manageriali, tecniche, commerciali,

ecc.) ai team concorrenti, questa possibilità è pensata nell'ottica di creare, in questo contesto, nuove sinergie. Tali soggetti avranno accesso a **SEMENTATIO**, sulla base dei posti disponibili, dopo aver presentato domanda sul sito ed essere stati selezionati da parte della Commissione sulla base delle competenze, e sulla base delle opportunità e delle necessità delle idee d'impresa scelte. Entro l'ultima giornata, ciascun team proponente dovrà produrre e presentare il *pitch* della propria idea imprenditoriale, redatto sulla base del format che sarà reso disponibile, e rispondere ad un test di apprendimento dei contenuti e degli strumenti trattati. I proponenti (ivi inclusi gli eventuali soggetti che non hanno presentato domanda di accesso) dovranno, inoltre, sottoscrivere una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà finalizzata alla conferma del possesso dei requisiti d'accesso alla *competition* di cui all'art. 3, nonché attestare in via definitiva la composizione del team proponente.

Al termine di **SEMENTATIO**, la Commissione di valutazione provvederà a individuare le 10 idee/team che saranno ammessi alla seconda fase di valutazione, denominata **SYMPOSIUM**, secondo i criteri di cui al successivo art. 8.

## 2) SYMPOSIUM

È un evento della durata di un giorno e consiste nella presentazione delle idee/team alla community di imprenditori, investitori, accademici, operatori a supporto del business e ai media, nell'ambito di uno specifico evento aperto al pubblico. Tale evento sarà un primo momento di confronto sullo stato di sviluppo delle idee stesse. Lo scopo dell'evento è quello consentire ai team di adottare modifiche finalizzate ad un maggiore consolidamento delle proprie idee progettuali e, allo stesso tempo, di individuare i soggetti maggiormente motivati e/o con soluzioni imprenditoriali potenzialmente più vicine ad esigenze concrete, grazie al contributo di una Giuria tecnica fortemente orientata all'innovazione d'impresa (ctr. art. 8).

Il primo **SYMPOSIUM** si concluderà con l'individuazione delle 10 idee/team beneficiarie dei premi di cui al successivo art. 9.

## 3) RORATUM

I 10 team che hanno superato con successo il primo **SYMPOSIUM** saranno coinvolti in un percorso gratuito di formazione e coaching, denominato **RORATUM**, da realizzare presso la sede dell'Incubatore e/o in alternativa online. Il percorso di validazione sarà avviato, indicativamente, nel mese di marzo 2021 e si concluderà nel mese di giugno 2021.

Il percorso ha l'obiettivo di spingere lo sviluppo delle idee imprenditoriali - per acquisire *market validation* e metriche - con alternanza di momenti formativi (anche attraverso laboratori e simulazioni) in aula e di sessioni di *coaching one to one* / lavoro sull'idea. L'impianto metodologico che verrà trasmesso ai team, sarà scientifico-sperimentale, cioè basato:

- Sul riconoscimento delle ipotesi rischiose che sottendono il successo dell'idea di *business*;

- Sulla formulazione di esperimenti (MVP - *Minimum Viable Products*) appropriati (sotto il profilo del *Return on Experiment Investment*) finalizzati a invalidare le ipotesi di partenza;
- Sulla capacità di variare (*pivoting*) il modello di business in base all'esito misurabile degli esperimenti (*innovation accounting*):

Gli approcci e gli strumenti necessari al team per utilizzare il metodo scientifico-sperimentale si basano sulle metodologie *Lean Startup* e *Customer Development*. Nello specifico, la “cassetta degli attrezzi” che verrà trasferita dallo *staff* dei *mentor*, sarà costituita dai seguenti strumenti (elencazione non esaustiva):

- La metodologia del *Job To Be Done* e dell'*Outcome Driven Innovation*, per la definizione e il riconoscimento del bisogno-problema, e per la mappatura delle opportunità strategiche;
- La scienza dell'*Innovation Accounting*, o *Lean Analytics*, per migliorare la capacità dell'imprenditore di misurare ed interpretare il risultato degli esperimenti, a seconda della tipologia di modello di *business* e dello stadio di maturazione del progetto;
- Il *Business Modeling*, che attraverso l'utilizzo del *Business Model Canvas* e delle sue varianti, dota l'imprenditore di un linguaggio - lessico, sintassi - di comunicazione e composizione di nuovi modelli di *business*, cioè di nuovi sistemi di scambio di valore tra mercato e azienda;
- Il *Design Thinking*, che rafforza la capacità di espressione e ricerca nella progettazione *user centred*, anche partecipata dagli utenti/clienti stessi;
- Il *Polarity Management*, per fluidificare il processo decisionale e riconoscere la differenza tra problemi realmente risolvibili, o polarità strutturali;
- Il *Nudging*, ovvero la consapevolezza dell'irrazionalità umana e dell'arte del sostegno alle decisioni (o architettura delle decisioni), come compendio necessario alla formulazione degli esperimenti;
- L'*Agile Methodology*, come strumento manageriale essenziale per governare la continua polarità - nel *day by day* del team di innovazione - tra pianificazione ed esecuzione;

Per ogni idea/team, sarà elaborato, erogato e progressivamente aggiornato, dallo *staff* dei *mentor*, un piano di *Lean Startup Coaching*, riportante la programmazione delle sessioni formative/*coaching* nonché gli obiettivi di avanzamento, le *task* e le principali *delivery* che ciascun team dovrà rispettare ai fini delle valutazioni della Commissione (ctr. art. 8.4).

Inoltre, a ciascun team proponente, sarà assegnata gratuitamente una postazione di lavoro, in modalità *coworking* nell'Incubatore per tutta la durata del percorso di validazione, che dovrà essere utilizzata per lo sviluppo dell'idea.

La postazione comprende, tra l'altro, l'uso condiviso di sale riunioni/convegni, la tornitura di energia elettrica, climatizzazione, accesso alla rete del CSI, un servizio di segreteria comune e centralizzato;

#### 4) PERCEPTIO FRUCTUUM

Nell'ultimo mese del percorso di validazione, le idee saranno soggette ad una nuova valutazione da parte della Commissione, secondo [SYMPOSIUM](#), e le migliori Sei idee che conseguiranno, a seguito della valutazione della Commissione, saranno ammesse al [PERCEPTIO FRUCTUUM](#) e potranno beneficiare dei premi di cui all'art. 8.

Il secondo **SYMPOSIUM** dura un giorno e consiste in una *pitching session* dinanzi ad una Giuria di imprenditori, investitori, accademici, operatori a supporto del *business* e ai *media*, nell'ambito di uno specifico evento aperto al pubblico.

La **PERCEPTIO FRUCTUUM** riguarda un supporto consulenziale ai migliori 6 team individuati, per i successivi 2 mesi decorrenti dal secondo **SYMPOSIUM** (luglio-agosto). Tale attività potrà essere svolta presso l'Incubatore, è prevista l'assegnazione di una postazione di lavoro fissa presso l'incubatore, ovvero presso la sede dei team. Le principali finalità dell'attività, che saranno personalizzate per ogni team, sono le seguenti:

- Supportare il prosieguo dei test di validazione, in base allo stadio raggiunto al termine del percorso di validazione;
- Facilitare il dialogo commerciale con gli eventuali Investor intercettati;
- Supportare il *go to market*, per i team con prodotto pronto per tale scopo;
- Supportare dal punto di vista amministrativo l'effettiva creazione dell'impresa;
- Fornire consulenza per la tutela della proprietà individuale, laddove ne sussistano i presupposti;
- Ricerca di fondi di finanziamento o misure di sostegno economico alle attività da avviare/avviate;
- Completare team con competenze ulteriori da ricercare nei vari ambiti e *network* connessi all'incubatore.

## 5) SEMINARIUM

Si tratta 8 workshop di 2 ore ciascuno nel quale verranno trattati argomenti ad alto contenuto specifico con relatori tra i più importanti del settore delle startup innovative e dell'imprenditoria. Saranno organizzati nel periodo marzo – maggio 2021 e saranno rivolti alle 10 startup selezionate.

## 4. Orientamento pre-bando

Prima della chiusura del bando per la candidatura alla call saranno organizzati due eventi online di orientamento che avranno l'obiettivo di supportare gli aspiranti proponenti nella focalizzazione delle idee imprenditoriali, fornendo anche supporto nella costruzione del team, ai fini della successiva presentazione della domanda di partecipazione alla *competition*.

Tale fase non è obbligatoria per la presentazione della candidatura alla call "Demetra", e prevede la realizzazione di due *workshop*, così organizzate:

### 1<sup>a</sup> giornata

- Autopresentazione dei partecipanti e delle idee;
- Creazione team di lavoro sulle idee;
- Trasmissione della "cassetta degli attrezzi" basilare (es. *Business Model Canvas*);
- Eventuali testimonianze motivazionali di startupper e/o imprenditori;



- Supporto per lo sviluppo delle idee, da parte dei nostri *mentor*;

## 2ª giornata

- Colloqui con ciascun team proponente;
- *Keynote* formativi e/o testimonianze di imprenditori;
- Consolidamento finale delle idee/team;
- Consegna dei *Business Model Canvas*;
- Presentazione in plenaria del lavoro svolto da ciascun team.

Chi parteciperà agli eventi di orientamento avrà un'occasione per apprendere come strutturare la propria idea d'impresa (anche se non dovesse poi partecipare alla *competition*), conoscere potenziali nuovi "soci", abbandonare la propria idea e aggregarsi ad altri team, conoscere i nostri esperti, acquisire competenze e metodologie di base per la creazione d'impresa, preparare con maggiore consapevolezza la propria candidatura alla *competition*.

Queste due giornate saranno realizzate in data e sede oggetto di successiva comunicazione sul sito [www.incubatoresei.it](http://www.incubatoresei.it).

Per partecipare ai due eventi di orientamento è necessario effettuare apposita prenotazione sul portale [www.incubatoresei.it](http://www.incubatoresei.it) o sui canali social dell'incubatore. I posti sono limitati (max 60 posti per ogni evento) per ragioni legate all'efficacia delle metodologie formative adottate, e ad esaurimento degli stessi, in base ad un ordine cronologico, le prenotazioni saranno chiuse.

## 5. Ammissibilità delle proposte

Le candidature possono essere presentate da un solo proponente oppure da un team proponente composto da sole persone fisiche che non hanno ancora costituito la propria startup, oppure da Startup Innovative o "Startup Potenzialmente Innovative".

Non vi sono requisiti di accesso legati all'età dei proponenti, al loro stato di occupazione/inoccupazione, reddito o ricavi.

Ciascun componente del team proponente, a pena di esclusione del team dalla *competition*, deve possedere i seguenti requisiti:

- Non aver subito condanne con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.c., per reati di cui agli articoli 416, 416-bis, 640 co. 2 n. 1 e 640-bis, 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, per reati contro la Pubblica Amministrazione o per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- Non essere sottoposti a cause di decadenza, sospensione o divieto di cui al D.lgs. 159/2011 e ss.mm.ii. (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione);

- Non aver subito condanne per i seguenti reati ambientali: 423 bis c.p., 426 c.p., 427 c.p., 434 c.p., 439 c.p., 452 c.p., 499 c.p., 500 c.p., 544 bis c.p., 544 ter c.p., 544 quater c.p., 544 quinquies c.p., 674 c.p., 733 c.p., 734 c.p.

“Demetra” è una *competition* finalizzata ad individuare idee imprenditoriali innovative ed originali di impresa da trasformare in Startup.

Per idee imprenditoriali innovative ed originali s'intendono quelle che:

- Apportano nel proprio modello di *business* caratteristiche di novità rispetto allo stato dell'arte, in grado di rompere gli schemi esistenti e modificare le vigenti regole di mercato;
- Abbiano elevata scalabilità, ripetibilità e potenzialità commerciali in mercati globali.

Le idee non devono rappresentare esclusivamente un progetto scientifico o culturale, ma deve risultare evidente l'intenzione dei proponenti di avviare un'impresa innovativa.

Le idee imprenditoriali potranno riguardare, a titolo preferenziale, ma non esclusivo, i seguenti settori/temi: Soluzioni tecnologiche per il turismo e la valorizzazione dei beni culturali, *Big data*, Robotica, Reti di comunicazione di prossima generazione (es. 5G), *Social & business innovation*, *Social recruiting*, *Foodtech*, *Clean technologies* (es. *Circular economy*, *blue economy*, *renewable*, ecc.), *Tecnologie maker* (*Internet of everything*s, *Tast prototipation*, ecc.), *Open data*, *Smart cities solution*, *Biomed*, *Nanotech*, *Biotech*, *Space economy* (es. Aviospazio), Geotermia, Packaging, altre web & digital technologies (*Fintech*, *Insurtech*, *Blockchain*, *Marketing Automation*, *E-commerce*, *Fashion & Design Lylifestyle*), altre soluzioni ICT (*Cyber Security*, *Artificial Intelligence*, *Industry 4.0*, *Software*).

Le idee imprenditoriali e i team proponenti saranno valutati secondo i criteri di cui successivo art. 7.

## 6. Modalità di presentazione della domanda

Per presentare la propria candidatura risulta necessario compilare il form disponibile all'indirizzo [www.incubatoresei.it](http://www.incubatoresei.it) entro e non oltre le ore 23:59 del 16 dicembre, con riferimento alla data e ora del server fornitore del servizio di hosting.

La compilazione e trasmissione della domanda avverrà esclusivamente per via telematica, attraverso l'apposita sezione del portale [www.incubatoresei.it](http://www.incubatoresei.it), compilando online il form predisposto con informazioni inerenti a: idea, team proponente, mercato di riferimento, prodotto/servizio e tecnologie utilizzate, modello di *business*, vantaggio, motivazioni del team.

L'idea imprenditoriale deve essere presentata, per conto del gruppo (ctr “proponente”), dal soggetto delegato dai membri del gruppo stesso che con buona probabilità ne sarà il rappresentante legale una volta costituita la società.

La partecipazione alla *competition*, con le modalità indicate precedentemente, comporta da parte del proponente la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

## 7. Criteri di valutazione delle proposte

Al fine di valutare l'ammissione delle 20 idee d'impresa alla *call* "Demetra" sono istituite per le finalità del presente avviso i seguenti organi:

- Commissione di Valutazione. Le istanze di partecipazione alla selezione saranno esaminate e valutate da una commissione appositamente costituita.

La Commissione di valutazione si atterrà ai seguenti criteri per la selezione delle 20 idee/team da ammettere ai [SEMENTATIO](#):

Criterio	Punteggio max
Caratteristiche del team proponente (multidisciplinarietà, esperienza attinente e competenze)	30
Grado di approfondimento e conoscenza del mercato di riferimento	10
Innovatività dell'idea in termini di prodotto/servizio, modello di business e impatto sulle potenzialità di profittabilità e di sviluppo commerciale	20
Vantaggio competitivo e possibilità di protezione dell'idea/prodotto/servizio	10
Livello di attenzione riservata alle tematiche di sostenibilità ed etica nel racconto di sviluppo dell'idea di business proposta [V1]	15
Qualità (chiarezza e completezza) delle informazioni presentate nel form di domanda	15
<b>Punteggio massimo ottenibile</b>	<b>100</b>

- Staff dei *mentor*. I *Mentor* e *Coach* hanno il ruolo di affiancare i proponenti durante tutta la *competition*, nell'ambito di uno specifico piano di *Lean Startup Coaching*, con funzione di guida e consulenza, negli ambiti dettagliati nel presente Avviso. Lo Staff dei *mentor* raccoglie inoltre informazioni sulle idee e sui team proponenti, e per questi esprime un parere alla Commissione ai fini della valutazione.

- Giuria di Esperti. La giuria si occuperà di scegliere le migliori idee d'impresa nell'ambito dei [SYMPOSIUM](#) (gli eventi di un giorno così come definiti all'art. 4). Sarà composta dai membri della Commissione di valutazione e da ulteriori esperti nominati, a titolo gratuito, in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privato nella finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.).

Gli elenchi delle idee/team beneficiari dei premi di cui all'art.9, saranno elaborati, rispettivamente, nel corso dei [SYMPOSIUM](#), dalla Giuria di Esperti e dalla Commissione di Valutazione sulla base dei seguenti modalità e criteri:

- La Giuria di esperti provvederà ad attribuire un punteggio da 1 a 10 a ciascuna idea, sulla base dell'esposizione della stessa, in sessione pubblica, da parte del team proponente.
- La Commissione di Valutazione elaborerà l'elenco finale cumulando i punteggi già assegnati dalla Commissione stessa alle idee/team, rispettivamente, al termine dei [SEMENTATIO](#), con i risultati ponderati della votazione da parte della giuria durante IL [SYMPOSIUM](#).

Nell'ambito di ciascuno dei predetti eventi, la votazione della Giuria avrà un peso percentuale pari al 30% sul punteggio finale.

In caso di parità di punteggio a seguito della votazione della Giuria nell'ambito del [SYMPOSIUM](#), sarà premiata l'idea/team che abbia ottenuto il maggior punteggio, quale attribuito dalla Commissione di Valutazione, al termine, rispettivamente, dei [SEMENTATIO](#).

Alla fine del primo [SYMPOSIUM](#) saranno scelte 10 idee che saranno seguite nel percorso di validazione ([RORATUM](#)). Durante il percorso di Validazione lo Staff dei *Mentor* sceglierà 6 idee/team che accederanno al secondo [SYMPOSIUM](#), ovvero una *pitching session* dinanzi alla Giuria degli Esperti, imprenditori, investitori, accademici, operatori a supporto del business e ai media, nell'ambito di uno specifico evento aperto al pubblico.

## 8. Modalità di erogazione delle premialità e impegni

Al termine del primo [SYMPOSIUM](#) saranno assegnati una parte dei premi alle 10 migliori idee/team in ordine di punteggio ottenuto ai sensi del precedente art. 7. Le 10 idee selezionate potranno ricevere la seguente tipologia di premi:

- Premi in servizi;

In base ai diversi livelli di punteggi ottenuti alla fine del percorso di validazione ([RORATUM](#)), i premi sono così distribuiti e assegnati:

- Almeno 1 sede operativa gratuita per 60 mesi presso uno dei Comuni delle Aree Interne individuati;
- Premi in servizi offerti dai Partner;

- Sede presso l'incubatore per 6 mesi alle prime 5 startup;
- Premi in denaro;
- Altri premi da definire.

L'assegnazione dei premi in denaro in alcuni casi può essere legata al raggiungimento di accordi con i promotori d'impresa attraverso opzioni di accordo *equity*, da discutere eventualmente per singolo caso tra l'Incubatore e la costituenda startup.

## 9. Normativa di riferimento, trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) i dati personali del team proponente e/o dei soggetti partecipanti agli eventi di Incubatore Sei Srl. I titolari ed i responsabili dei dati sono i seguenti: Incubatore Sei S.r.l.

Per trattamento di dati personali ai sensi della norma, si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, svolti con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distribuzione di dati. Incubatore Sei S.r.l., ed i soggetti da questo delegati, assicurano che il trattamento dei dati sarà effettuato tramite l'utilizzo di idonee procedure che evitino il rischio di perdita, accesso non autorizzato, uso illecito e diffusione, nel rispetto dei limiti e delle condizioni posti dal Regolamento UE 2016/679. I dati personali forniti dal partecipante sono raccolti e trattati per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali, secondo quanto espresso in questo avviso ed eventualmente *aggiuntisi* in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla *competition*. I dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza esplicito consenso dell'interessato, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati per l'adempimento degli obblighi di legge e per le normali attività connesse all'attuazione della *competition*. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla *competition* durante lo svolgimento delle attività, con particolare riferimento ai dati soggetti a tutela della proprietà Industriale. Tali informazioni e dati non saranno in alcun modo resi pubblici, se non dopo esplicito consenso degli interessati. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi di "Demetra" sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali. L'Incubatore Sei S.r.l. ed i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'idea d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi. I dati raccolti saranno inseriti nel *database* della *competition* e conservati, anche al termine di "Demetra", per comunicazioni inerenti ad iniziative e attività dell'Incubatore Sei S.r.l. o di soggetti terzi, di potenziale interesse per gli interessati in quanto attinenti gli ambiti della *competition* stessa. Qualora intervenga la revoca del consenso al trattamento specifico da parte dell'interessato, i dati verranno cancellati o resi anonimi entro 72 ore dalla ricezione della revoca. Ai sensi dell'Art. 13, comma 2, lettera (b) del Regolamento, si informa che tutti i dati raccolti non saranno comunque oggetto

di alcun processo decisionale automatizzato. Gli interessati possono sempre esercitare i diritti esplicitati negli articoli 13 (Comma 2), 15, 17, 18, 19 e 21 del GDPR, qui riassunti nei seguenti punti:

- L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, anche se non ancora comunicati, e di avere la loro comunicazione in forma intelligibile;
- L'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, l'integrazione, la rettifica, la cancellazione degli stessi o la limitazione dei trattamenti che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- Ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Gli utenti possono esercitare i propri diritti in qualsiasi momento, inviando una mail all'indirizzo del procedimento per chiarimenti ed informazioni.

## 10. Contatti

Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è la dott.ssa Federica Caprio. Per informazioni inerenti alla presentazione delle domande di accesso alla selezione contattare il responsabile del procedimento ai seguenti recapiti:

- e-mail [demetra@incubatoresei.it](mailto:demetra@incubatoresei.it)